

Wir messen die Wirkung Ihrer Innovation und kommunizieren mit Ihnen deren Erfolg

Mit Innovationen, die Nachhaltigkeit im Blick haben, werden nicht nur monetäre, sondern auch immer ökologische und/oder soziale Ziele verfolgt.

Es ist allerdings nicht immer einfach zu messen, ob auf allen 3 Ebenen auch die gewünschten Ziele erreicht werden. Deshalb braucht es ein Methodenpaket, mit dem die Zielerreichung regelmäßig überprüft wird und das genau auf Ihr Projekt abgestimmt ist.

Darum ist es wichtig, regelmäßig zu überprüfen, ob die beabsichtigten Auswirkungen auch wirklich erreicht werden

Wir haben für Sie ein 3-Stufen Paket entwickelt, mit dem Sie dies messen und kommunizieren können.

1. Entwicklung von Methoden zur Wirksamkeitsanalyse und Erfolgsmessung

Es gibt viele Möglichkeiten zu beurteilen, ob eine Innovation funktioniert. Auf der Basis unserer Methodenkompetenz und Erfahrung entwickeln wir eine Vorgehensweise, die auf Ihre konkrete Situation zugeschnitten ist.

Hier eine Auswahl möglicher Methoden:

- Case Studies
- Qualitative Analysen (z.B. Fokusgruppen)
- Quantitative Analysen (z.B. Ökobilanz, Materialflussrechnung, Modellierung)
- Aggregation und Vergleich von Optionen (z.B. Kosten-Nutzen-Analyse, EVA)
- Kohärenzanalyse (z.B. Gender IA)
- Partizipatorische Methoden und Beteiligung (z.B. Internet-Konsultation)
- Checklisten
- Indikatoren
- Expertenurteil
- Physikalische und mathematische Modelle
- Bewertung der kumulativen Auswirkungen
- Matrizen und Interaktionsdiagramme
- Rapid Impact Assessment Matrix (RIAM)
- Battelle-Umwelt-Evaluierungssystem

2. Qualitative und Quantitative Datenerhebung und –analyse

Wir führen die Datenerhebung auch gern für Sie durch. Hierbei geht es um Messungen, Befragung, Beobachtungen oder andere vorher festgelegte Methoden – entweder im Feld direkt bei Ihren Nutzern oder als Desktop-Analyse.

Danach werden wir die Ergebnisse für sie aggregieren und dokumentieren.

Gegebenenfalls wiederholen wir diesen Prozess auch regelmäßig, um Langzeitwirkungen zu erfassen.

3. Reporting und Kommunikation von Wirksamkeit und Erfolg

Ihre Innovation ist erfolgreich umgesetzt und die gewünschte Wirkung wird erzielt. Nun ist es wichtig, dies auch zu kommunizieren. Mit Ihnen gemeinsam können wir Kommunikationswerkzeuge - wie Reports, Dash-Boards, Case Studies oder Blog-Einträge – entwickeln, mit Inhalten füllen und aktuell halten.

Und natürlich sorgen wir auch dafür dass alle für sie wichtigen Stakeholder die entsprechenden Informationen erhalten und über Entwicklungen regelmäßig auf dem Laufenden gehalten werden.